



Empresa em destaque

Prolixo

Prolixo lança nova imagem e mais serviços

Interessada em proteger o ambiente e a saúde pública, a empresa lançou novos serviços: PL Doc, PL Farma e PL Cosmética.

As mudanças no mercado e as novas oportunidades que daí surgiram justificam o lançamento da nova imagem da Prolixo, pensada para sensibilizar as empresas e a população para as questões ambientais, particularmente a reciclagem e a redução da produção de resíduos. A Prolixo pretende posicionar-se como «a melhor resposta para o tratamento correcto de resíduos farmacêuticos, e de cosmética e perfumaria, e também ser um parceiro que se responsabiliza pela protecção do ambiente e da saúde pública», explica fonte da empresa.

Para além do novo logótipo e da reformulação do seu site institucional, a empresa gestora de resíduos industriais perigosos e banais criou três novos serviços que respondem à «crescente preocupação das empresas em se tornarem ambientalmente res-

ponsáveis», esclarece a mesma fonte. O mais recente, o PL Doc, destina-se a empresas que se preocupam com a segurança da sua informação, e ao mesmo tempo com a protecção do ambiente. «Essencialmente, este serviço assenta na Reciclagem Segura de Documentação (RSD), que se baseia na destruição segura e confidencial de todos os documentos e na posterior reciclagem dos mesmos», adianta a empresa. Os documentos são depositados em contentores de segurança, e podem ser recolhidos periodicamente.

O PL Doc impossibilita a reutilização dos documentos e o reconhecimento de marcas, textos ou imagens. Para além de instalações próprias e novas, o PL Doc conta com técnicos experientes, que garantem o sigilo da informação.

Por sua vez, os serviços PL Farma e PL Cosmética nasceram do aumento da procura dos serviços da Prolixo por parte das empresas farmacêuticas, de cosmética e perfumaria. O primeiro foi criado para tratar os resíduos de medi-

camentos (como medicamentos fora de validade) e os resíduos de produção. O PL Cosmética foi criado para gerir resíduos de cremes, perfumes e embalagens de spray.

Em Outubro, a Prolixo criou ainda um departamento de marketing e comunicação, que programa acções direccionadas para o público interno e externo da empresa, com o intuito de «posicionar a Prolixo como uma empresa ambiental e socialmente responsável», garante a mesma fonte.

A curto prazo, a empresa, que surgiu no mercado português em 1991, pretende renovar o equipamento de triagem, destruição e reciclagem, e aumentar a quantidade de resíduos a reciclar em 2009. Em linha com o espírito natalício de Dezembro, a empresa vai ainda apoiar a comunidade com uma acção de responsabilidade social, assim como reforçar a formação dos seus funcionários, esclarece a entidade gestora.

Marisa Soares



José Gomes, gestor da PL DOC; Marisa Quirino, Direcção de Logística, e Silvino Sá, administrador