

Prolixo renova a sua imagem,
apostando na segmentação do seu negócio
e em novas respostas de comunicação

Uma empresa renovada apresenta-se a partir de hoje ao mercado nacional. Porque gerir os resíduos industriais é um imperativo actual, a Prolixo aposta numa nova imagem, que inclui um rebranding à marca e novas respostas de comunicação.

Criada desde 1991 com o intuito de gerir resíduos industriais perigosos e banais de empresas, a Prolixo depressa se tornou numa referência de mercado na indústria farmacêutica. Tendo sempre como objectivo reciclar ou valorizar o máximo de resíduos possíveis, o seu eixo de comunicação foi desde sempre a preocupação com o ambiente e a promoção da reciclagem, concretizada numa separação exaustiva de resíduos.

Ao longo dos seus 17 anos de existência, esta é a primeira vez que a Prolixo reformula a sua imagem institucional. Com um rebranding feito à marca, a empresa apresenta-se assim com um novo logótipo e novas respostas de comunicação.

Esta mudança, acompanha também a segmentação do negócio actual da Prolixo em dois grandes serviços: a PL FARMA e a PL COSMETICA. A primeira foi criada para responder à necessidade de tratamento de resíduos farmacêuticos, constituídos por medicamentos fora da validade e sem qualquer utilidade, bem como por resíduos de produção. A segunda foi criada para suprir a necessidade da indústria da cosmética e perfumaria. Champôs, cremes, perfumes ou embalagens de spray são alguns dos resíduos geridos pela PL COSMETICA.

Parque Industrial Quimiparque
Rua 22 Edifício 95 - C. Postal 5076
2831-904 Barreiro

T: 21 206 73 20
F: 21 206 73 37

E: geral@prolixo.pt
W: www.prolixo.pt

NIF: 502 689 358 · Soc. por Quotas · C.Soc. 200.000€ · Reg. C.R.C.Barreiro



No seguimento do seu projecto de crescimento, a Prolixo, como empresa inovadora e ambientalmente responsável que é, tenciona lançar um novo serviço muito em breve – o PL DOC. Este serviço, irá dirigir-se a um novo segmento de mercado, sendo totalmente novo e único no que respeita à destruição e reciclagem segura de documentos confidenciais.

Com esta mudança geral, a Prolixo pretende comunicar todos os princípios e valores pelos quais se rege: a preocupação com o ambiente e a separação exaustiva que faz a todos os resíduos, promovendo assim a reciclagem e valorização dos mesmos.

Lisboa, aos 24 de Outubro, 2008.

Para mais informações, por favor contacte:

ADD Comunicação
Sandra Brás
Account Director
Email: sandrabras@addinteractive.com
Telefone: 21 315 31 05
Fax: 21 315 80 74